

Autohaus Hansa für Auftritt im Internet prämiert

Einzig markenunabhängiger Händler unter den Top 10

Als markenunabhängiger Händler hat das Autohaus Hansa, seit nunmehr fünf Jahren an der Industriestraße 6 in Achim ansässig, sich mit seinem Internetauftritt rund um die Prozesse beim Fahrzeugvertrieb einen Spitzenplatz erobert. Beim kürzlich in Frankfurt verliehenen „Internet Sales Award“, der von der Fachmedienmarke „kfz-betrieb“ gemeinsam mit den Partnern AutoScout24 und der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Kfz-Betriebe vergeben wird, belegte das Unternehmen unter 300 Be-

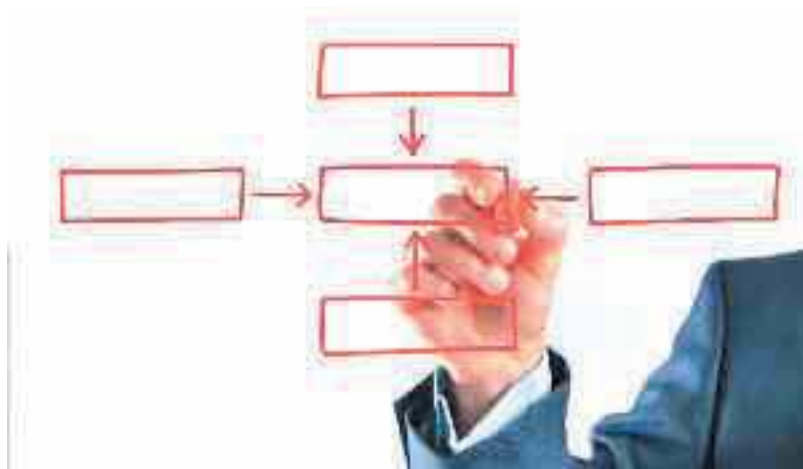
werbern einen hervorragenden achten Platz. Dem Autohaus Hansa ist es damit gelungen, sich als einziges markenunabhängiges Unternehmen, erfolgreich in den Top 10 zu platzieren. Der Wettbewerb richtete sich gleichermaßen an markengebundene wie freie Handelsbetriebe. Bewertungskriterien waren unter anderem eine attraktive Handelswebsite, innovative Marketing- und Vertriebsideen sowie reibungslose interne Prozesse. Von der Jury gesichtet wurden zunächst die schriftlichen Bewerbungsmappen. Da-

nach traf die Jury eine Vorauswahl und begab sich dann auf Deutschlandreise. Vor Ort nahmen die Juroren in Augenschein, wie die Autohäuser und Handelsbetriebe die vorgestellten Betriebs- und Marketingideen für das Online-Geschäft umsetzen. Daraus ergab sich die endgültige Platzierung. Für das Autohaus Hansa bedeutet der achte Platz unter so vielen Mitbewerbern nicht nur Anerkennung, sondern auch eine Bestätigung für die innovative Ausrichtung des unternehmerischen Gesamtkonzepts.

Schrittweise von den Besten lernen

Arbeitskreis Operations Excellence stellt Methoden in Vorzeigeunternehmen vor

Foto: istockphoto



Das Arbeiten auf Weltspitzenniveau ist ein anspruchsvolles Ziel. Der IHK-Arbeitskreis Operations Excellence ermöglicht es kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), schrittweise von den Besten zu lernen. Heinrich Schleich, Professor für Produktionsmanagement an der Leuphana Universität Lüneburg und Geschäftsführer des Competence Centrums mittelständische Industrie (CCMI) hat mit und für KMU ein Konzept entwickelt, das alle Abläufe und

Strukturen eines Unternehmens zu einer kundenorientierten Prozesskette zusammenfügt. Im Arbeitskreis Operations Excellence werden diese Methoden vorgestellt und deren Anwendung direkt in Unternehmen - bei den Besten - diskutiert.

Die Auftaktveranstaltung fand am 25. Oktober 2012 bei der Pfannenberg GmbH in Hamburg statt. Über 30 Teilnehmer aus Wirtschaft und Verbänden informierten sich darüber, wie eine Balanced Scorecard als Mittel der Unter-

nehmenssteuerung eingesetzt wird. Nach einem Kennenlernen des Unternehmens mit Betriebsrundgang berichtete Andreas Pfannenberg, CEO der Pfannenberg Group Holding GmbH, ausführlich über die Einführung und den Nutzen der Balanced Scorecard. Die Teilnehmer des Arbeitskreises konnten sich so ihr eigenes Bild von Aufwand und Nutzen dieses Instrumentes machen.

Die Idee des Arbeitskreises ist einfach: Theorie und praktische Umsetzung im Unternehmen werden kombiniert. Der Arbeitskreis, der allen interessierten Unternehmen offen steht, wird vom Competence Centrum mittelständische Industrie in Kooperation mit den Industrie- und Handelskammern Lüneburg-Wolfsburg und Stade für den Elbe-Weser-Raum organisiert und durchgeführt.

Das nächste Treffen des Arbeitskreises Operations Excellence wird im Frühjahr 2013 stattfinden.

Weitere Informationen/Anmeldung: IHK Stade, Gerlinde Tennhoff, Tel.: 04141/524-190, E-Mail: gerlinde.tennhoff@stade.ihk.de