



Foto: Poliboy Brandt & Walther GmbH

Den Weg gemeinsam beschreiten

Das Kompetenzzentrum mittelständische Industrie (CCMI) berät Unternehmen nicht nur, sondern begleitet sie auch bei der gesamten Umsetzung.

Anspruchsvolle Kunden und eine gestiegene Komplexität aus einem stetig wachsenden und sich ändernden Produktportfolio mit allen dazugehörigen Beschaffungs-, Herstell- und Absatzprozessen sind die täglichen Herausforderungen der Poliboy Brandt & Walther GmbH. Zusätzliche Markterweiterungen in Asien und Osteuropa gehören natürlich auch dazu.

Das Traditionsunternehmen aus Lilienthal ist innovativ, international aktiv und doch mit der Region stark verbunden. Knapp 60 Mitarbeiter stellen am Standort nahe Bremen Reinigungs- und Pflegemittel höchster Qualität für verschiedenste Anwendungsfälle her. Die Rezepturen werden dabei stets im hauseigenen Labor entwickelt und getestet. Im Laufe der fast 90-jährigen Unternehmensgeschichte sind Qualität und Nachhaltigkeit zu wichtigen Bestandteilen der Firmenphilosophie geworden.

„Wenn wir wettbewerbsfähiger Partner des Handels sein wollen, müssen Preis und Qualität stimmen.“

„Wenn wir wettbewerbsfähiger Partner des Handels sein wollen, müssen Preis und Qualität stimmen“, sagt Torsten Emigholz. Der Geschäftsführer der Poliboy Brandt & Walther GmbH hat sich diesen Prämissen früh verschrieben und dabei auf schlanke Prozesse und kontinuierliche Verbesserung gesetzt. Unterstützt wurde das Unternehmen dabei mehrfach durch das Competence Centrum mittelständische Industrie GmbH (CCMI). Hierbei konnte vor allem die Umsetzungsstärke des CCMI überzeugen. „Wo wir gehen, bleibt Erfolg“ ist keine Floskel, sondern erklärtes Ziel des Beratungsunternehmens, dessen Mitarbeiter sich eigentlich mehr als Unternehmensentwickler verstehen. Nach der Analyse und der aufbauenden Konzepterstellung werden Kunden eben nicht allein gelassen; der Weg der erfolgreichen Umsetzung wird gemeinsam beschritten. So auch in Lilienthal.

Das kontinuierlich gewachsene Netz an Drogerien, Verbrauchermärkten und Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels führt aus Sicht von Torsten Emigholz zu einem Überschuss an Handelsflächen und damit zu einem Druck auf die Verkaufspreise. Um sich dennoch zukunftsfähig zu positionieren, hat Poliboy das CCMI bereits zu einem frühen Zeitpunkt mit der Durchführung einer Kurzanalyse beauftragt, um Kernpotenziale im Unternehmen schnell zu identifizieren und erste Weichen für die Umsetzung von Prozessoptimierungen zu stellen. „Durch diese Prozessoptimierungen können wir die Marktpreise ertragen“, so Emigholz.

Seither hat sich zwischen der Poliboy und dem CCMI ein partnerschaftlicher Austausch etabliert. In gemeinsamen Projekten wurden Prozesse im Bereich Einkauf und Verwaltung analysiert und optimiert. Darüber hinaus wurde ein für die Unter-



Foto: Poliboy Brandt & Walther GmbH

Torsten Emigholz hat von der Beratung des CCMI schon mehrfach profitiert.

nehmensbedürfnisse maßgeschneidertes Produktionsplanungs- und -Steuerungssystem entwickelt und eingeführt. Hierbei ist es gelungen, die komplexen Abläufe der Abfüllanlagen so zu strukturieren, dass bei minimalem Rüst- und Reinigungsaufwand und unter Berücksichtigung der vorhandenen Lagerkapazitäten ideale Losgrößen, Zielbestände und Produktionsrhythmen abgeleitet werden konnten.

Zuletzt wurde es in Lilienthal immer enger. Neue Produkte und Auslandsvariantenartikel ließen das Unternehmen in die Fläche wachsen. Um auch hier für die Zukunft gerüstet zu sein, hat Poliboy im Rahmen eines Fabrikplanungsprojektes mit dem CCMI die Möglichkeiten erörtert und parallel die internen Logistikprozesse unter die Lupe genommen. Verschiedene Varianten hinsichtlich Platzbedarf, Auslegung und Anbindung einer neuen Lagerhalle sind detailliert erarbeitet und bewertet worden. Auch das mehrfache Überwinden verschiedener Gebäudestockwerke gehört demnächst der Vergangenheit an. Weiteres Wachstum am bestehenden Standort ist nun eine verlässliche Option, die dem Unternehmen Sicherheit gibt, Kreativität ermöglicht und Zukunftsfähigkeit schafft. Torsten Emigholz: „Innovationen am Puls der Zeit brauchen Platz. Den haben wir durch das Fabrikplanungsprojekt fest im Visier.“

Inke Anna Deharde
CCMI GmbH