

Der CCMI

Digi-Check

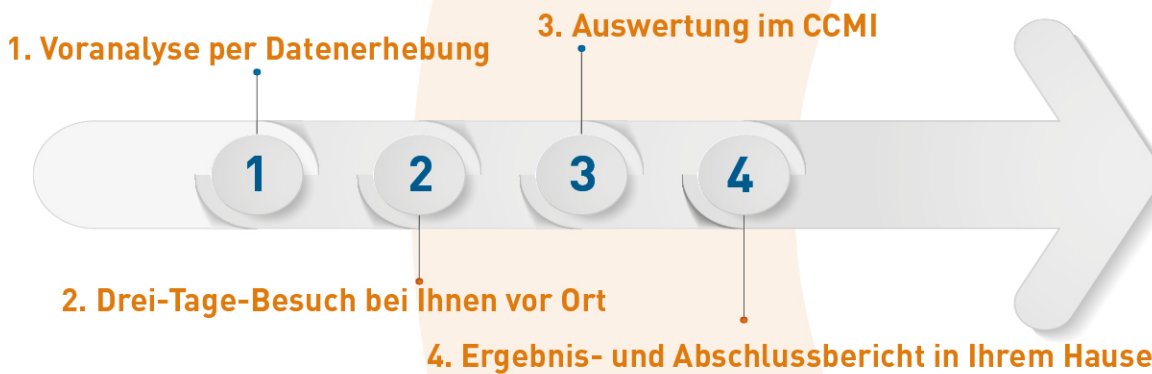
Digitalisierung - vom „Buzzword“ zum Masterplan



Die digitale Transformation ist längst im Mittelstand angekommen. Dennoch bleiben oft Fragen bezüglich der optimalen Ausrichtung, des angemessenen Umfangs und der möglichen Potenziale im Kontext der Digitalisierung bestehen. Von der Neugestaltung des Geschäftsmodells bis zur Automatisierung von Produktions- oder Verwaltungsprozessen ist alles denkbar und dadurch auch mit Unsicherheiten verbunden. Bezogen auf die Mitarbeiterführung können digitale Technologien ebenso zum Unternehmenserfolg beitragen wie die Digitalisierung von Produkten und Prozessen.

Der CCMI Digi-Check verhilft Ihnen, den richtigen Weg ins digitale Zeitalter zu beschreiten.

Schrittweises Vorgehen beim CCMI Digi-Check

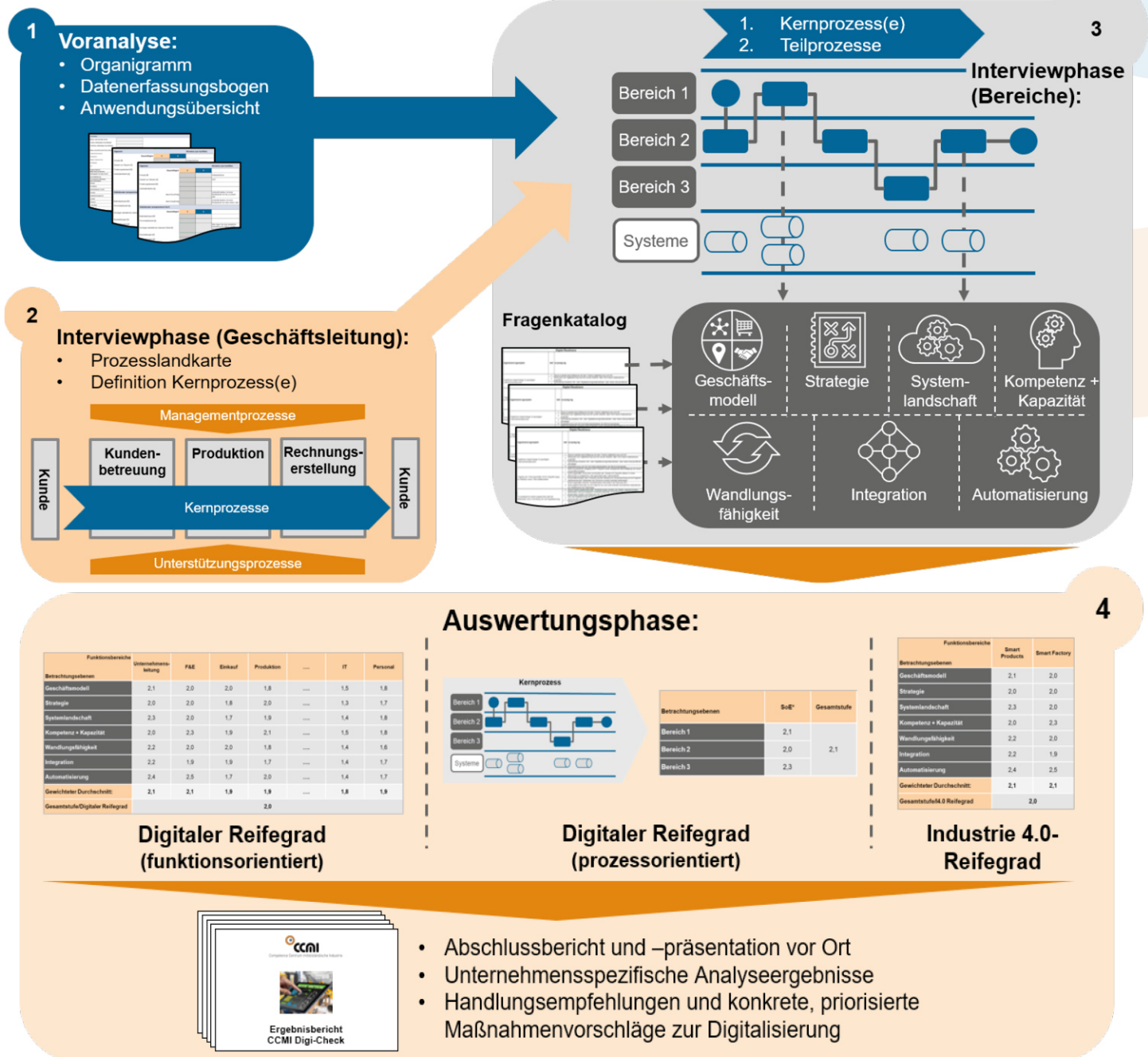


Wir helfen mittelständischen Unternehmen auf dem Weg durch die digitale Transformation



Quelle: 1: Monitoring Report Wirtschaft DIGITAL 2018 (BMWi)

Der CCMI Digi-Check: Der Ablauf im Detail



Der CCMI Digi-Check: Ihre Vorteile auf einen Blick

Der CCMI Digi-Check ermöglicht eine umfassende Analyse des digitalen und Industrie 4.0-Reifegrades Ihres Unternehmens. Innovativ hieran ist, dass das Tool vollständig an den Kernprozessen Ihres Unternehmens ausgerichtet wird und dadurch einerseits Durchdringung, Durchgängigkeit und Homogenität der genutzten Systeme und Tools analysiert werden und gleichzeitig viele strategische Aspekte Berücksichtigung finden, wie bspw. Ihr Geschäftsmodell. Dadurch erhalten Sie einen konkreten Maßnahmenplan mit angemessenen und priorisierten Handlungsempfehlungen, die zu Ihrem Unternehmen passen, die Mitnahme der Mitarbeiter sicherstellen und die Realisierung von Potenzialen ermöglichen. Digitalisierung – so geht's!



Weitere Informationen zu unserem umfangreichen Leistungsangebot erhalten Sie auf unserer Homepage.



Competence Centrum mittelständische Industrie GmbH
 Volgershall 1 | 21339 Lüneburg
 Telefon: +49 4131 2874-900 | Fax: +49 4131 2874-901
 info@ccmi.de | www.ccmi.de